

新製品

BRAND-NEW



完成する蛇口一体型浄水器

「クロレバブル」に、直径1ミリの極小気泡を。水流1ミリ当たり約900万個の気泡が表面には汚れを引き付ける特性が。洗剤の油汚れを落としやすくする。水流も強いので、シンクや排水溝の掃除も楽々（工事費を除く）



愛猫家向けハンドクリーム

ネコハナ（東京・中央）の「ネコハナ オーガニック ハンドクリーム」
愛猫家向け。保湿成分としてシアバターやヒアルロン酸、スクワランなど天然由来成分のみを使用。塗った手で猫に触れても毛が付きにくく、さらっとした使用感に仕上げた。猫が嫌がらない、ほのかなバラの香り。《50ミリ、1980円》



ホワイトティーの香りの無添加柔軟剤

ポーテ・ド・モード（東京・港）の「ポタニカル 素肌想いの柔軟剤 ホワイトティー」
敏感肌用の無添加ポタニカルブランド「ナイス&クイック」の柔軟剤。中国茶の一種のホワイトティー（白茶）の香り。ヤシ油から抽出した成分など、成分の90%以上が天然由来。《600ミリ、712円。詰め替え用（1320ミリ、1408円）も》



「そばつゆのゆで汁割り」再現

あみ印食品工業（東京・北）の「NOMEN（ノメン）そばつゆ」
即席カップスープシリーズの新味。北海道産ソバ粉を使った粉末「そば湯の素（8缶）」に熱湯を注ぎ、別添のしょうゆベースの液体つゆ（10缶）と合わせるとカツオ風味のトロとしたスープが出来上がる。《参考 195円》



乳幼児向けスムージー

東京・大田の「Holle（ホレ）ベジ」
ベジは、ホレ社の乳幼児向け野菜栽培のニンジン、サツマイモ、エリンギを採用。砂糖や香料、保存料は不使用。生後6カ月ごろから食べられる。《8包 648円、30包 1944円》



クロレラエキスを活用した顆粒だし

クロレラ工業（福岡県筑後市）の「mochotto（モチヨット）with CHLORELLA（クロレラ）万能だし」
クロレラエキスに含まれる三大うまみ成分（グルタミン酸、イノシン酸、グアニル酸）を生かした、スティックタイプの顆粒（かりゅう）だし。100%植物性原料で仕上げた。1包5缶入り。《8包 648円、30包 1944円》



爪の長い女性向けゴルフグローブ刷新

イオンスポーツ（兵庫県三木市）の「インスパイラルグローブ ネイルカット」
指先をカットし、ネイルを楽しむ人、爪や指の長い人、スマートフォンを操作したい人でも着用できる女性ゴルファー用グローブを刷新。裾を広げて着脱しやすくし、耐久性も向上させた。従来の白と黒にイエローなどを加えて全5色に。4サイズ。《3960円》



缶バッジ専用の収納家具

ミヤコ商事（東京・足立）の「缶バッジ収納チェスト iru（イル）」
アイドルの「推し活」などで収集した缶バッジ専用の引き出し付き収納家具。3段仕様で上2段には15枚ずつ、下段には約180枚入る。木質ボード製で、幅373ミリ×高さ289ミリ×奥行き228ミリ。《1万4300円。12月中旬》

掲載希望の場合は、商品概要資料やカラー画像などのデータを添付しmj-pr@nex.nikkei.co.jpまで電子メールをお送りください。検討のうえ紙面で紹介します。